

35. GastRo setzt auf neue Impulse, starke Branchenpartner und kompakteres Messekonzept

Zwei Messetage, neue Schwerpunkte und ein vielseitiges Fachprogramm prägen die 35. GastRo, die am 16. und 17. November 2026 in der HanseMesse Rostock stattfindet. Die Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung bringt Branchenvertreter aus Mecklenburg-Vorpommern zusammen und bietet Raum für neue Produkte, innovative Konzepte und persönliche Begegnungen.

Erstmals konzentriert sich die GastRo auf zwei statt bisher drei Messetage. Mit dem neuen Konzept greifen die Veranstalter die Rückmeldungen aus der Branche auf und schaffen einen kompakten Rahmen für fachlichen Austausch, neue Kontakte und Geschäftsanbahnungen. „Damit reagieren wir auf die Rückmeldungen aus der Branche und ermöglichen sowohl Ausstellern als auch Fachbesuchern eine effizientere Messeplanung“, erklärt Oliver Fudickar. Auch die Hallenplanung wurde neugedacht. Neu strukturierte Flächen bringen Aussteller, Themenbereiche und Programmpunkte näher zusammen und sorgen für kurze Wege sowie vielfältige Möglichkeiten zur Vernetzung.

Food & Drinks und junge Unternehmen im Fokus

Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem Bereich Food & Drinks. Hier präsentieren Unternehmen ihre Produkte und Angebote für die gastronomische Praxis. Zu den Ausstellern zählt erneut der Getränkeshändler BAGE Getränke GmbH, der seine Präsenz auf der GastRo deutlich ausgebaut hat und mit einer wesentlich größeren Ausstellungsfläche vertreten ist. Damit gewinnt das Getränkesegment innerhalb der Fachmesse weiter an Bedeutung.

Mehr Aufmerksamkeit erhält in diesem Jahr auch die Start-up Area, die mit einer neuen, hochwertig gestalteten Bühne und einem abwechslungsreichen Fachprogramm zusätzliche Impulse setzt. Spannende Vorträge und praxisnahe Einblicke greifen aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen der Branche auf. Im Fokus stehen unter anderem digitale Sichtbarkeit in Zeiten von Google und KI, der Einsatz künstlicher Intelligenz im Hotelmanagement sowie interkulturelle Zusammenarbeit.

Regionalität, Handwerk und Nachwuchsförderung

Ein fester Bestandteil der GastRo ist die inzwischen 4. Warenbörse der Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e. V. (AMV). Sie bringt am Messesamstag regionale Produzenten und Anbieter mit Entscheidern aus Gastronomie, Hotellerie,



Handel und Gemeinschaftsverpflegung zusammen. Im Mittelpunkt stehen die Zusammenarbeit innerhalb der regionalen Ernährungswirtschaft und die Vermarktung heimischer Produkte.

Auch der Nachwuchs des Fleischerhandwerks Mecklenburg-Vorpommern ist in diesem Jahr wieder auf der GastRo vertreten. Beim traditionellen Nachwuchswettbewerb stellen Auszubildende ihr handwerkliches Geschick und ihre Kreativität unter Beweis. Mit gestalteten Plattenpräsentationen zeigen sie, wie vielseitig das Fleischerhandwerk ist. Der Wettbewerb bietet den jungen Talenten die Möglichkeit, ihr Können zu präsentieren und zugleich auf die beruflichen Perspektiven in der Branche aufmerksam zu machen.

Auszeichnungen, Zukunftsthemen und gemeinsamer Branchenausklang

Neben ca. 100 Ausstellern bietet die GastRo ein Fachprogramm mit aktuellen Themen und Anregungen für den Betriebsalltag. Ein Höhepunkt ist die gemeinsam mit der Ostsee-Zeitung und Mecklenburgische Brauerei Lübz GmbH initiierte Auszeichnung „Gastronomie des Jahres M-V“, mit der herausragende gastronomische Konzepte und das Engagement der Menschen hinter den Betrieben gewürdigt werden.

Für den persönlichen Austausch über den Messetag hinaus wird zudem die LokalRunde fortgesetzt. Nach ihrer erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr lädt die End of Season Party am Messemontag erneut zum gemeinsamen Branchenausklang ein. Das Format wird 2026 zeitlich erweitert und bietet damit noch mehr Gelegenheit, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Verbindungen zu knüpfen.

Mit der Verbindung aus bewährten Programmpunkten, neuen Ausstellungsbereichen und einem konzentrierten Messekonzept entwickelt sich die GastRo weiter.

Weitere Informationen unter: www.gastro-rostock.de

Rostock, 10.10.2026

Kontakt:

Anja Engel

Tel.: 0381/44 00 170

Mobil: 0151/56605347

E-Mail: a.engel@inrostock.de

inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events

Südring 90 | 18059 Rostock